

ORIGINELL. IDEENREICH. VERSPIELT.



Rubbeletiketten, Gutscheine oder Gewinnspiel-Etiketten sind die besonderen Eye-Catcher in Gewinnspielen.

Ihre Werbebotschaft erreicht allerhöchste Wirkung, da Ihr Kunde diese nicht nur optisch wahrnimmt, sondern gleich zum Mitspielen angeregt wird. **Übrigens, Rubbelfarben** von Walker lassen sich perfekt wegrubbeln und sind dennoch während der gesamten Produktion Ihres Mailings äußerst scheuerfest und bestens geeignet für sehr hohe Verarbeitungsgeschwindigkeiten.



Unser mehrfarbig bedrucktes, silberfarbenes Haftpapier sorgt für schöne **Glitzer- und Glanzeffekte**. Jedes einzelne Bild des Gutschein-Etiketts kann abgelöst und auf einer Antwortkarte wiederaufgeklebt werden



Sandwichtiketten werden gerne in der Lotterie, bei Gewinnspielen oder auch in Mailings eingesetzt. Als Gutscheine sorgen sie für eine hohe Responsequote im Direktmarketing und fördern Ihren Kundendialog. Diese Gutscheine sind im Laser nachbedruckbar.



Rubbellose mit fortlaufenden Gewinncodes oder variablen Losnummern, drucken wir aus Ihrer gestellten Datenbank. Ganz individuell! Übrigens, Rubbelfarbe drucken wir auch mit Motiven aus der Euroskala oder in jeder gewünschten Buntfarbe.



Promotion auf Stiften und Fläschchen mit einem hauchdünnen zweilagigen Etikett und variablen Gewinncodes auf der Innenseite. Es schmiegt sich an jeden noch so dünnen Radius. Die nicht klebende Anfassflasche ermöglicht ein leichtes Öffnen. Alle Informationen, in diesem Beispiel eine Losnummer, sind blickdicht unter dem Deck-Etikett verborgen.



Gutschein-Sticker sind beidseitig bedruckte Etiketten mit rückseitigen variablen Gewinncodes oder Losnummern. Sie sind ablösbar und können somit auf jedes Produkt geklebt werden. Das ist die perfekte Lösung für Ihre Promotion!



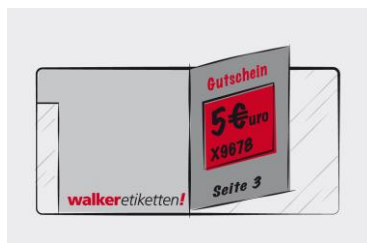
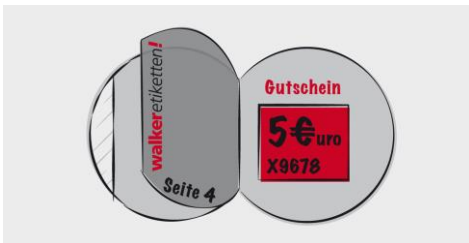
AUFKLEBEN - ABZIEHEN - WIEDER AUFKLEBEN

Unsere Gutschein-Booklets stellen wir für Sie in vielen verschiedenen Varianten her:

mit selbstklebendem Gutschein

oder Gutschein zum Abtrennen

oder Gutschein/Zertifikat mit Registrierticket



Bieten Sie Ihren Kunden spannende Gewinnspiele im Rahmen einer perfekten Promotion-Aktion.

Bei der **Gutschein-Variante** unserer **Booklet-Etiketten** können Sie Form, Gestaltung und den Verschluss des Gewinnspiel-Booklets individuell wählen.

Variable Gewinncodes drucken wir aus Ihrer Datenbank – auch mit zusätzlichem Registrierungs-Etikett.



Eine ganz besondere Promotion-Variante sind unsere **ADD-ON Etiketten**.

Auf Coffee-Cups oder Gebäcktüten (bags) sind diese der absolute Hit. Unsere **ADD-ONS** sind ausgestattet mit einer klebefreien Anfasslasche.

Unsere **TWIN-Labels** halten nur an 2 Klebepunkten zusammenhalten!

Oder unsere **MINI-Booklets**, die man effektiv aufreißen kann.



walkeretiketten!



POST-IT VON DER ROLLE VERSPIELT. BELIEBT.

Etiketten mit leimneutralisierten Flächen oder individuell aufgedrucktem Kleber



Klebeflächen und nicht-klebende-Flächen gestalten wir für Sie ganz individuell. Entweder neutralisieren wir den Kleber partiell oder bringen ihn exakt dort auf, wo es kleben soll.

Das Post-it-Herz in unserer Abbildung klebt nur in der oberen Hälfte des Herzens. Die untere Hälfte ist kleberfrei.

Alle Post-ist von Walker liefern wir Ihnen auf Rollen für maschinelles Aufspenden.

So oder so, können wir mit unseren Anlagen für Sie individuelle Klebeflächen herstellen, die gänzlich unabhängig von der Laufrichtung der Etiketten sind und somit frei von Ihnen definiert werden können. Gerne bemustern wir Ihnen unsere zahlreichen Anwendungsbeispiele, wie nicht klebende Anfaß-Laschen, Post-it-Etiketten mit Leimneutralisierung.



Gutschein-Coupons von Walker

bestehen aus einem bunt bedruckten Sandwich-Etikett, und einem blick-dichten, ebenfalls bunt bedruckten silbernen Cover. Bei dieser mehr-lagigen Etikettenvariante bestimmen Sie die Klebeflächen des Etiketts selbst.

Die unten dargestellten rot schraffierten Flächen stellen ganz individuell gedruckte Klebeflächen dar.

