

walkeretiketten!



Am Point of Sale sind Produktetiketten verkaufsentscheidend - für SIE!

Deshalb müssen Ihre Produkte zu einem echten Blickfänger werden, der zum genaueren Hinsehen und auch zum Anfassen einlädt. Ihr Grafik-Design mit den **richtigen Veredelungsmöglichkeiten** optimal zu unterstützen, ist unsere Aufgabe! Tolle Spezialeffekte erreichen wir durch die Kombination des Etikettenmaterials mit lebhaften, intensiven Farben und Lacken, die von matt bis glänzend auch Haptik erzeugen. Wir, von Walker Etiketten sehen uns in der Verantwortung für den herausragenden Auftritt Ihrer Produkte. **Wir werden Ihnen also jede Menge Fragen stellen!**



Unsere Lebensmitteletiketten

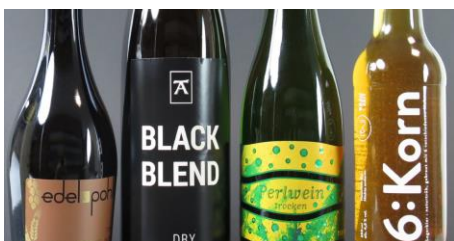
entsprechen den Anforderungen der Nahrungsmittel-Industrie! Wir wissen, worauf es hier ankommt. Die perfekte Optik erreichen wir durch den Einsatz verschiedenster Druck- und Veredelungstechniken.



Etiketten für Kosmetikprodukte müssen besonders schön sein. Ein ganz besonderer Mix aus frischen Farben, ausgefallenen Prägungen oder speziellen haptischen Lackierungen macht unsere Kosmetik-Etiketten zum besonderen und hautnahen Erlebnis.



Beim No-label-Look sieht das Glas wie direkt bedruckt aus! Der Blick bleibt frei für den Inhalt! Um diesen Effekt zu erreichen, verwenden wir hochtransparente Folien mit glasklarem Kleber



Getränkeetiketten von Walker

verkörpern Lifestyle pur! Das edle Design verspricht absolute Qualität und maximalen Genuss. Sehr fein strukturierte Prägungen, haptische Lacke in Kombination mit bunten Präge-Folien oder metallisch glitzernden Partikeln, sorgen für ganz besondere Spezial-Effekte!



Etiketten für Reinigungsmittel und Chemie stellen hohe Ansprüche an die dauerhafte Lesbarkeit der umfangreichen Informationen. Eine chemikalienbeständige Lackierung oder Folienkaschierung bietet hier für alle Informationen den optimalen Schutz.



Warnsymbole, wie taktile Dreiecke integrieren wir gerne in Ihre Etiketten oder spenden diese auch nachträglich auf beige-stellte Etiketten auf.

walkeretiketten!



Produktkennzeichnung mit Thermotransferdruck ist äußerst wirtschaftlich, schnell und flexibel!

Ein maßgeschneidertes Etikettenkonzept garantiert Ihnen einen langfristigen Nutzen!
Hochwertige Thermoetiketten und oder Thermotransfer-Etiketten garantieren Ihnen störungsfreie Kennzeichnungsprozesse. **Kennzeichnung mit System ist unsere Stärke!**



Unser Konzept ist einfach:

Um einen langfristigen Nutzen Ihres Etikettenkonzepts sicherzustellen, benötigen wir zunächst eine gründliche Datenaufnahme. Im Anschluss optimieren wir mit Ihnen gemeinsam die Layouts und die Anzahl Ihrer Etikettensorten.

Die grafische Umsetzung Ihrer Etiketten in unserem Hause sorgt für eine

- emotional ansprechende Produktpräsentation, welche die Wertigkeit betont,
- die Standards des Thermotransferdrucks und nachfolgender Etikettier-Prozesse berücksichtigt, und darüber hinaus
- die Einhaltung der gesetzlichen Kennzeichnungspflichten gewährleistet.

Wir versprechen Ihnen, die richtigen Fragen zu stellen und Ihnen keine Etiketten zu verkaufen, die nicht 100%ig zu Ihrem Etikettenkonzept passen.

Wir begleiten Sie bei der Einführung eines eigenen Drucksystems. Nach einer gründlichen Schulung sind Sie sofort in der Lage Ihr neues System flexibel, stückgenau und sehr kreativ einzusetzen. **Ihr großer Vorteil:** Sie haben immer nur einen Ansprechpartner!

Sie dürfen also auf unsere Tipps und Tricks zum Thema „selber drucken – Kosten sparen“, gespannt sein.

Sie legen besonderen Wert **auf garantierte Nachbedruckbarkeit** Ihrer Etiketten? **Wir auch!**

Gerade beim variablen Dateneindruck kommt es bei Thermo-, Thermotransfer-, und Laseretiketten auf die allerbesten Nachbedruckungseigenschaften und die Auswahl der **richtigen Farbbänder** an.

Selbstverständlich garantieren wir Ihnen auch die perfekte Spendefähigkeit Ihrer Etiketten!

Haben wir das gleiche Qualitätsverständnis? Dann rufen Sie uns an!

Als unbedruckte oder farbige Vordrucke werden diese Etiketten überall da eingesetzt, wo viele variable Daten prozessbegleitend eingedruckt werden müssen. Bei hoher Informationsdichte und begrenzter Etikettenfläche, müssen die Etiketten absolut mittig auf dem Etikettenband sitzen, da sonst die Gefahr besteht, dass Ihre Informationen nicht auf, sondern außerhalb des Etiketts gedruckt werden. Deshalb stanzen wir Thermo- oder Thermotransferetiketten hoch präzise.

Mit Thermotransferdruckern kennen wir uns richtig gut aus, deshalb produzieren wir immer erst dann, wenn die Nachbedruckbarkeit Ihrer Etiketten sichergestellt ist. Ein Drucktest mit Ihrem Farbband gehört für uns genauso zum Standard, wie eine perfekte Stanzung. Etiketten, die sich nicht spenden lassen, gibt es bei uns nicht.

Sonderlösungen sind unser Steckpferd! Zögern Sie nicht, uns zu fragen!





Unsere Verschlussetiketten verschließen Ihre Produkte „ganz sicher“!
 Sie bieten Schutz vor Manipulation und sind zuverlässiger Originalitätsnachweis



Siegeletiketten aus Folie haben an den entscheidenden Stellen eine Perforation oder Sicherheits-Stanzung, an der sie 100%ig einreißen.



Originalitätsverschluss-Etiketten haben ganz spezielle Sicherheitsmerkmale. So können Ihre Kunden sicher sein, dass sie ein hochwertiges und „originalverpacktes“ Produkt erwerben.



Siegeletiketten aus Folie mit Leimneutralisierung nur auf Höhe des Deckelrands und beidseitigen Perforationen. An den Siegelaschen dürfen keine Gewürzbestandteile anhaften. Die Perforation reißt am Kreis und an den Laschen-Enden.



Siegeletiketten aus Papier bieten einen sehr sicheren Erstöffnungshinweis, da das Papier beim Öffnen der Verpackung einfach zerreißt. Das Siegel kann häufig direkt in das Produktetikett integriert werden.

Fordern Sie doch einfach unsere Muster an!



Multipack-Etiketten verbinden Einzelgebilde zu Multi-Verpackungen. Sie besitzen integrierte Sollbruchstellen, die es dem Kunden ermöglichen, die Gebinde einzeln zu entnehmen, indem er diese einfach abreißt.



Überall da, wo **Schlauchbeutelverpackungen** wieder verschlossen werden müssen, kommen unsere **Verschlussetiketten** zum Einsatz. Verschluss – Etiketten bestehen aus transparenter oder weißer Folie, sind werbewirksam gestaltet und informieren den Kunden auf einfache Weise, wie er das Produkt nach dem Erstgebrauch wiederverschließen kann. Das Handling unserer Verschlussetiketten kann noch weiter optimiert werden, wenn **die Anfass-Lasche oder eine Ecke „nicht klebend“ sind.**