

UNSERE PEEL-OFFs KÖNNEN MEHR.

Das Mehrlagen-Etikett, das auch Peel-Off-Etikett oder Multi-Layer-Etikett genannt wird, besteht aus zwei oder drei Etikettenlagen übereinander. Somit stehen bei identischem Platzbedarf, 3 oder sogar 5 Seiten (bei beidseitiger Bedruckung) für Ihre Informationen zur Verfügung. Mehrlagenetiketten sind wiederverschließbar und können meist



Das hauchdünne Etikett ist beidseitig bedruckt und bestens geeignet für Stifte, Röhrchen, Ampullen, da es perfekt auf engen Radien haftet.



Zweilagige Produktetiketten vergrößern die Informationsfläche um das 3-fache, die Anfassflasche gewährleistet einen optimalen Bedienungskomfort



Dreilagige Multi-Layer Etiketten bieten die Möglichkeit 4-mal soviel Information auf identischer Fläche unterzubringen. Mit kleberfreien Anfassflaschen ist das Öffnen kinderleicht.



Nolabel-Look Etiketten bekommen zusätzliche Informationsfläche unter dem Barcode, wenn das Etikett an dieser Stelle partiell zweilagig ist



Zweilagige Peel-Off-Etiketten mit 3 bedruckten Seiten und Anfass-Lasche. Das Peel-off-Etikett ist beliebig oft wiederverschließbar. Die Multi-Layer-Etiketten sind problemlos maschinell oder manuell zu verarbeiten und können fast jede beliebige Kontur annehmen.



Die Register-Anfassflasche bei dreilagigen Etiketten ist die Attraktion! Sie ermöglicht ein gezieltes Öffnen, selbst auf gewölbten Oberflächen. Sie bietet ein Maximum an Übersichtlichkeit und Komfort. Gleichzeitig das Etikett ein echter „EYEcatcher“, der zum „Öffnen“ auffordert